



¿Cómo RECLUTAR durante la pandemia COVID-19?

por MIGUEL CUEVA ALFARO
Director Gerente – ESE CONSULTING

El reto para los reclutadores y las Organizaciones en general es encontrar al candidato más adecuado para el puesto en un mercado muy competitivo y cambiante. Nuestras recomendaciones:

- Solicitar a los postulantes que envíen un vídeo corto de presentación. Esto ayudará a los reclutadores a obtener una idea más completa y real de la persona.
- Los aspectos técnicos sí importan, una falla de la conexión puede afectar el desempeño de la dinámica de una entrevista remota. Siempre es bueno probar la aplicación que utilizarás teniendo en cuenta: audio, acceso a la cámara y el uso de la pantalla compartida.
- Busca candidatos que muestren un interés auténtico en la empresa, que sean empáticos con la situación que se atraviesa en medio de la pandemia y que reconozca los esfuerzos que realiza la organización para contratarlo.
- Utilizar herramientas como análisis de decisiones con múltiples criterios, donde éstos se desarrollan y utilizan para dar una puntuación a los miembros potenciales del equipo. Los criterios son ponderados según la importancia relativa de las necesidades dentro del equipo.

El coronavirus ha tenido un impacto significativo en los procesos de búsqueda, reclutamiento y evaluación de las empresas. Ahora, los candidatos deben ser más creativos para destacar entre la multitud y los reclutadores deben estar más preparados para incorporar nuevas tecnologías al proceso de captación.

Además, tienen el reto de diseñar nuevos roles que permita a las personas continuar trabajando de forma remota.